



DAS NETZWERK FÜR SOZIALE VERANTWORTUNG

Vorteile für Sponsoren im Überblick

- CSR-Aktivität + Verkaufsförderung
- Neuer Ansatz in der Vertriebskommunikation: „Gutes“ tun als Türöffner
- Neuer Ansatz der Kundenbindung
- Vertrauensaufbau durch Kenntnis der Branchenprobleme
- Marketing und Aufbau eines positiven Unternehmensimages durch Unterstützung ehrenamtlicher Aktivität
- Teilhabe am öffentlichen Auftritt DOOGOODs als offizieller Sponsor
- Steuerliche Absetzbarkeit durch Gemeinnützigkeit

Unsere Zusammenarbeit

Werden Sie Partner von DOOGOOD und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe etwas Gutes zu tun. Laden Sie die Sozialinstitutionen Ihrer Wahl ein, das DOOGOOD-Ehrenamtsportal zu nutzen und werden Sie ihr Sponsor. Damit unterstützen Sie Ihre Zielgruppe bei der Gewinnung ehrenamtlicher Helfer und positionieren sich als kompetenter Ansprechpartner.

Das DOOGOOD Netzwerk für soziale Verantwortung

DOOGOOD hat sich zur Aufgabe gemacht, Engpässe und Probleme in sozialen Einrichtungen durch freiwillig Engagierte individuell und umfangreich zu beheben.

DOOGOOD mobilisiert und organisiert jeden einzelnen Helfer und bringt ihn genau an die Stelle, an der er gebraucht wird und an der er seine individuellen Fähigkeiten wunschgenau und gezielt einsetzen kann.

DOOGOOD würdigt und anerkennt die Helfenden durch Geschenke, die Unternehmen im Zuge ihres CSR spenden.

DOOGOOD erwirkt durch seine bundesweite Präsenz im Internet und Medien eine signifikante Aufmerksamkeit für die teilnehmenden Unternehmen und Sozialinstitutionen.

DOOGOOD gemeinnützige GmbH

Kolpingring 4
82041 Oberhaching bei München
Tel.: +49 89 5505223-22
vertrieb@doogood.org

www.doogood.org